

01 Análisis – 01 Cuestionario PICA

El presente cuestionario está dirigido a los responsables del PICA y tiene como finalidad recopilar la información necesaria para orientar el proyecto.

Se pretende conocer la situación en relación al sitio web actual y el enfoque y expectativas del nuevo sitio web a crear.

Información general

1. Dirección del web actual.
<http://www.cascantic.net>
2. ¿Quiénes son las principales personas de contacto y quién tomará las decisiones en relación al proyecto?
Lourdes Hoyos y Marta Doménech de la secretaría técnica del PICA.
3. ¿Cuál es la fecha de lanzamiento prevista para el nuevo sitio web? ¿Existen consideraciones a tener en cuenta en cuanto al lanzamiento (ej.: campaña de marketing, eventos, etc...)?
La fecha de lanzamiento prevista es a finales del mes de junio.
4. ¿Existe un presupuesto determinado para el proyecto?
Sí. Además de los recursos facilitados tanto por Barcelonactiva como por la secretaría técnica del PICA, existe un presupuesto destinado al mantenimiento.

Sitio web actual

1. ¿Cree que el sitio web actual promueve una experiencia de usuario favorable?
¿Por qué?
No. La navegación es confusa, el diseño poco atractivo y hay apartados que no funcionan.
2. ¿Cuáles son las áreas del sitio web actual que tienen más éxito? ¿A qué motivo cree que es debido?
El apartado “10 últimas noticias” y “xarxa laboral”.
Son los que cuentan con la información más actualizada.

3. ¿Qué defectos cree que tiene el sitio web actual? ¿Qué tres cosas cambiaría hoy mismo, del actual sitio web, si pudiese hacerlo?

Diseño poco atractivo, navegación confusa, algunos de los apartados no funcionan y herramientas de mantenimiento limitadas.

Cambiaría el diseño, los apartados que no funcionan y el sistema de mantenimiento.

4. ¿Se han realizado tests de usabilidad o recogido feedback de los usuarios del actual sitio web? ¿Hace cuánto tiempo? Incluir información relacionada (informes, resultado de los tests, etc...).

No. El único feedback recibido proviene de comentarios individuales que describen el web como confuso en cuanto a la estructuración del contenido y la navegación.

5. ¿Qué grado de importancia tiene mantener la estética actual del sitio web?

Ninguna. Se pretende cambiar la estética actual.

Razones para rediseñar

1. ¿Cuáles son las principales razones para rediseñar el sitio web (ej.: nueva estrategia, web anticuado, expansión de servicios, cambio de audiencia, etc...)?

Convertirlo en una herramienta útil y fácil de gestionar.

Se quiere cambiar el diseño y actualizar las funcionalidades.

Ha de reflejar y ser parte de la nueva estrategia del PICA.

2. ¿Cuáles son los principales objetivos estratégicos que se espera que cumpla el nuevo web (ej.: concienciar a los usuarios, reducir el número de llamadas telefónicas, difusión de la marca / entidad, etc...) a medio y largo plazo?

Fomentar la participación de los usuarios y facilitar el trabajo en equipo entre las entidades.

3. ¿Cómo se piensa medir el éxito en cuanto a la consecución de estos objetivos?

Mediante las estadísticas de uso del sitio web y cuestionarios de satisfacción.

4. ¿Se está llevando a cabo alguna otra estrategia que coincida con la estrategia a seguir en el web?

Sí. La estrategia del web ha de coincidir con la nueva estrategia general del PICA.

Audiencia

1. Describir a un usuario típico del nuevo web. ¿Con qué frecuencia visita el sitio? ¿Cuánto rato permanece? ¿Qué otros sitios web visita? ¿Para qué suele utilizar el web? Especificar algunos datos demográficos como edad, ocupación, nivel de estudios, etc... (Proporcionar el mayor detalle posible y especificar si existe más de un tipo de usuario).

En la actualidad no se conoce ni el perfil ni los hábitos de uso de los usuarios del web.

No obstante, se detecta la existencia de dos segmentos diferenciados:

- usuario trabajador de una entidad, y
- usuario final de una entidad

2. ¿Cuáles son las razones principales por las cuales las entidades se hacen miembros del PICA?

Formar parte de una red territorial de entidades con el objetivo de tener mayor capacidad de representación ante las instituciones públicas y privadas.

3. ¿Cuántos usuarios acceden al actual sitio web mensualmente? ¿Cómo se está midiendo el uso del sitio web? ¿Se prevé un aumento de visitas con el lanzamiento del nuevo web?

El uso del sitio web se está midiendo a través de las estadísticas de acceso (descargar documento pdf).

Del mes de diciembre de 2006 se recogen los siguientes datos:

- 12.653 visitas de las cuales 5.176 se corresponden a visitantes distintos.
- El total de páginas solicitadas fue de 262.473 de las cuales sólo llegaron a ser vistas 35.793 (un 13,6 %).
- El 69,9 % de las páginas que han llegado a ser vistas pertenecen al apartado "Fòrum", no obstante, al intentar acceder al forum, la página que vemos no es la correspondiente a dicho apartado.
- La media de páginas vistas por visita fue de 2,82.
- El 79,3 % de las visitas permaneció menos de 30 segundos en el sitio web.
- El ancho de banda consumido por las páginas que no llegaron a ser vistas fue de 20,34 GB frente a 1,38 GB consumidos por las páginas realmente vistas.

La previsión no se centra en aumentar el número de visitas sino la calidad y fidelidad de las mismas.

Contenido, su estructura y funcionalidades

1. ¿Cuáles serán las fuentes del contenido? ¿Quiénes serán los responsables de su aprobación?

Las fuentes del contenido serán las entidades, el PICA y otras páginas web con las que se pueda hacer intercambio de contenidos.

El responsable de la aprobación (moderación) del contenido será el PICA.

2. ¿Existe una estructura básica de las distintas áreas de contenido y cómo estarán organizadas? ¿Representa una reestructuración completa o una ampliación del actual sitio web?

Las tres grandes zonas del web serán: zona de entidades, zona de comisiones (de acceso restringido a sus miembros) y zona de proyectos.

3. Describir elementos visuales del contenido que deberían ser utilizados en el nuevo web (esquema de colores, logotipos, tratamiento de las imágenes, etc...)

Se creará una imagen visual basada en el logotipo y los colores corporativos del PICA.

4. Describir las tareas que se espera que los usuarios puedan realizar desde el nuevo sitio web.

Para los usuarios del primer segmento (trabajador de entidad) se espera que puedan realizar las siguientes tareas:

- leer y comentar noticias,
- registrarse y suscribirse a listas de distribución,
- aportar contenidos,
- cargar y descargar documentos,
- buscar información,
- participar en grupos de discusión,

Para los usuarios del segundo segmento (usuario final de la entidad) se espera que puedan realizar las siguientes tareas:

- leer y comentar noticias,
- registrarse y suscribirse a listas de distribución,
- buscar información,

5. ¿Se requerirá el uso de bases de datos (ej.: generación de contenido dinámico)?
Si. Se utilizarán bases de datos para almacenar y estructurar el contenido del web.

Percepción

1. Utilizar algunos adjetivos para describir cómo deberían percibir los usuarios el nuevo sitio web (ej.: prestigioso, amigable, corporativo, divertido, innovador, etc...).
Útil, práctico y amigable.
2. ¿Cuál es la percepción del PICA offline? ¿Se pretende transmitir el mismo mensaje mediante el web?
La percepción es bastante diversa.
Por parte de la administración se tiene la percepción de que el PICA cumple una función representativa de las entidades del barrio.
Se pretende transmitir una clara imagen de utilidad, capacidad de diálogo y peso representativo ante las instituciones públicas y privadas.
3. ¿Cuáles son los factores diferenciadores entre el PICA y otras entidades en contextos similares?
El factor diferencial principal del PICA, respecto a otras entidades similares, es un mayor tejido asociativo, debido a las propias características sociales y estructura del barrio.
4. Adjuntar direcciones web que, según su punto de vista, deban tenerse en cuenta como referencia al diseñar el nuevo sitio web.
<http://www.idealistas.org> (ejemplo de comunidad virtual)
<http://www.zaadz.com> (ejemplo de comunidad virtual)
<http://www.linkedin.com> (ejemplo de comunidad virtual de profesionales)
<http://www.neurona.com> (ejemplo de comunidad virtual de profesionales)

Marketing

1. ¿Cómo llegan los usuarios al actual sitio web? ¿Qué métodos para dar a conocer la dirección del web se están utilizando?
Un 92 % llegan al web a través de la dirección cascantic.net (ya sea introduciéndola manualmente o porque la tienen almacenada en favoritos).
Un 6 % llegan mediante motores de búsqueda (Google, MSN, Yahoo, etc...)
Un 2 % llegan desde enlaces ubicados en otros sitios web.

2. ¿Se ha previsto una estrategia de marketing orientada a dar a conocer el nuevo sitio web? Describirla.

Sí. Correos electrónicos a entidades. Acto de presentación oficial. Suscripción a motores de búsqueda. Publicación de noticias en otras páginas web.

3. ¿Existe la intención de mantener el sitio web actualizado? ¿Con qué frecuencia? ¿Quién o quiénes serán los responsables del mantenimiento de los contenidos?

Si. La actualización se realizará casi a diario. Los responsables serán las entidades y el PICA. Se contactará con otras páginas web con las cuales se pueda hacer intercambio de contenidos de interés mutuo.

Comentarios adicionales

Adjuntar cualquier observación o comentario que se crea oportuno tener en cuenta para la realización del proyecto.

Para conocer mejor el perfil de los usuarios del nuevo web, se llevarán a cabo encuestas dirigidas a las entidades y sus usuarios.

Los contenidos y funcionalidades definitivos del nuevo web se acabarán de definir en función de los resultados de estas encuestas.